



TEMPO DE REINVENÇÃO

A crise do coronavírus representa um dos períodos mais desafiadores da história para a nossa economia. Nada será como antes e é fundamental que nossas empresas sejam criativas para minimizar prejuízos e abrir caminho a novas fontes de receita. O tempo é de ansiedade, sim, mas também de resiliência, imaginação e reinvenção. O CESVI BRASIL está alerta a essas necessidades e trabalhando para que nossos conteúdos continuem chegando aos nossos públicos pelos meios mais apropriados neste

momento. A presente edição da Revista CESVI é a primeira para leitura exclusivamente digital – uma evolução que, além da pandemia, passa pelo próprio redirecionamento das práticas editoriais, que estão cada vez mais se voltando para a leitura no computador, em tablets e smartphones. É uma fase de transição e contamos com você, leitor, para nos apontar ajustes necessários de modo que a experiência de ler seja a mais confortável possível. Comentários e sugestões são bem-vindos.

Também inauguramos uma nova maneira de transmitir conhecimento com o “Digital Training”: módulos de capacitação feitos por videoconferência. Uma estrutura de treinamento 100% online, perfeita para este período de distanciamento social, mas que também se alinha a uma tendência que deve vigorar, no Brasil e no mundo.

Nossa matéria de capa também vai nessa linha de estimular novos trabalhos, que abram horizontes inéditos tanto para profissionais de oficinas quanto para inspetores de sinistros: pequenos danos. Revelamos como esse tipo de reparo pode ser uma alternativa rápida e de baixo custo operacional para a oficina, e demonstramos, em detalhes, como deve ser uma regulação de sinistros em automóveis com esse tipo de dano. Novas atividades, um novo tempo, de desafios e oportunidades. Que saibamos extrair o melhor do que este ano transformador tem a nos ensinar.

Boa leitura!

Emerson Feliciano

Research and Content
Senior Manager

Diretor geral: Beto Rubim.

Conselho editorial: Alexandre Ponciano, Emerson Feliciano, Roberto Barroso e Alexandre Carvalho.

Editor: Alexandre Carvalho (Mtb. 44.252)
alexandre@press2play.com.br

Colaboradores desta edição:

Camila Alvarenga, Denis Peres, Emerson Farias, Francisco Assunção, Guilherme Serrazes e Renata Gregolini

Direção de arte:

Yes+ Comunicação
Djone Pereira e Silvana Tai.

Publicidade: Fone: (11) 3948-4814

E-mail: revista@cesvibrasil.com.br

