

A NOVA GESTÃO DO CESVI



Muito prazer, meu nome é Gabriel Huerga, sou diretor geral do Solera Technology Center (STC).

Para mim é motivo de grande orgulho anunciar para o mercado brasileiro a joint-venture com o Cevimap, a partir da qual assumimos as operações do CESVI BRASIL. Essa transação foi concluída no último dia 30 de novembro e, sem dúvida, beneficiará nosso setor pela grande capacidade de inovação tecnológica da Solera combinada com o know-how em pesquisa e desenvolvimento de reparação do Cevimap em nível global. Aproveito a oportunidade para trazer mais informações sobre o STC. A Solera é a companhia líder mundial em tecnologia digital dentro do ecossistema automotivo. Ela atua na proteção de nossos ativos mais importantes: veículos (automóveis, caminhões, motos), residência e saúde. Dentro da gestão de sinistros, é líder histórico há mais de dez anos, com presença em 90 países, processando mais de 300 milhões de transações digitais para mais de 235 mil clientes a cada ano. Fundada pelo visionário empreendedor Tony Aquila, a Solera tem a missão de digitalizar e prover mobilidade para as 54 transações que um veículo tem em média durante sua vida útil – número que descobrimos por meio das pesquisas realizadas pelo STC. Tudo isso com o objetivo de aumentar a eficiência, a transparência e o conhecimento do proprietário quanto às operações necessárias com seu veículo – aquisição, seguros, manutenção e venda.

Por outro lado, o Cevimap é uma referência em estudos nas áreas de reparação automotiva e segurança viária, sendo reconhecido em todo o mundo por sua contribuição com os mercados de seguros e de automóveis. O STC é, portanto, a união da capacidade inovadora e disruptiva da Solera com o conhecimento e a solidez do Cevimap. As sinergias entre ambas são evidentes e a união de seus esforços irá contribuir decisivamente no processo de digitalização pelo qual estão passando os mercados para os quais atuamos. O Brasil, em particular, é um dos exemplos mais representativos do potencial do STC. Acreditamos que, com o portfólio que o CESVI e a Solera Brasil fornecerão, o mercado brasileiro de seguros estará na vanguarda dessa revolução digital global. Quero ressaltar que temos o compromisso de dar continuidade e potencializar as atividades do CESVI BRASIL – e a divulgação de conteúdo será um dos pilares desse trabalho. O compromisso com o conhecimento não só será continuado, mas também reforçado para que possamos seguir como um centro de referência no entendimento do comportamento dos veículos. Estou entusiasmado em poder participar diretamente desse processo. Para mim, trabalhar com vocês e contribuir com o êxito do mercado brasileiro é um privilégio. E também, por que não, uma oportunidade de vir muitas vezes ao Brasil, país em que já vivi e no qual me sinto em casa. Um forte abraço.

Gabriel Huerga
Diretor Geral

TEMPO DE CRESCER



O CESVI BRASIL acaba de entrar numa nova fase – com a aquisição do centro de pesquisa pela joint-venture entre Solera e Cevimap, cujos detalhes estão no editorial ao lado, do nosso novo diretor, Gabriel Huergas. Mudanças dão uma sensação fascinante para quem tem a certeza de que, junto com a transformação, vêm grandes novidades e fortalecimento. É exatamente o nosso caso. Especialmente porque essa mudança de mãos chega num dos melhores períodos da história do CESVI BRASIL. Você, como leitor da nossa revista, deve ter percebido. Neste ano, os conteúdos da Revista CESVI trouxeram muitos estudos voltados para segurança viária, reparação automotiva e também para as mais modernas tendências da tecnologia veicular. Sinal de que produzimos como nunca em 2018. Investigamos os níveis de automação dos automóveis presentes do mercado; apontamos para as companhias de seguros as consequências e demandas prováveis do trabalho com autônomos, elétricos e compartilhados; fizemos um levantamento grandioso sobre as atividades de segurança viária no mundo todo... Isso tudo sem falar nos nossos constantes estudos de reparabilidade de veículos em fase de lançamento. Também realizamos eventos de compartilhamento de informações com o mercado – sob a marca CERTA – abordando, por exemplo, os impactos da tecnologia automotiva para a reparação. Afinal, assim como a própria razão de ser da Revista CESVI, não adianta produzirmos tanta informação sem compartilhá-la.

Mas quero falar de futuro também. Como superintendente técnico do CESVI e porta-voz do centro de pesquisa nessa área, estou muito entusiasmado com o que temos pela frente. A começar pelo ganho que teremos em estímulo à Pesquisa & Desenvolvimento com a entrada desses novos sócios. E também por tudo o que temos programado em termos de estudos e treinamentos para os próximos anos. As oficinas precisam de capacitação quanto às novas tecnologias dos veículos – tanto pelos sistemas semiautônomos quanto por tudo o que envolve o conceito dos elétricos e híbridos. Também precisam se aprofundar num novo modelo de serviço, muito apropriado às novas necessidades dos proprietários de veículos: o reparo ultrarrápido. Claro, tudo isso tem impacto na atividade das seguradoras, e continuaremos na vanguarda da transmissão de informações técnicas para essas companhias. Caro leitor, é uma honra, para mim, estar na posição de conduzir tantos desenvolvimentos para um centro de pesquisa de primeira linha em nível mundial. E posso também dizer que é entusiasmante estar no olho desse furacão positivo em plena transformação. Teremos um 2019 de grandes realizações, não tenho dúvidas. E nos encontraremos muito por aqui, nas páginas da Revista CESVI. Feliz Ano Novo!

Emerson Feliciano
Superintendente Técnico



EXPEDIENTE

Diretor: Gabriel Huerga.

Conselho Editorial: Emerson Feliciano, Roberto Barroso, Carolina Circelli, Marcia Tokunaga, Isabela Martins e Alexandre Carvalho dos Santos.

Editor: Alexandre Carvalho dos Santos (Mtb. 44.252) acarvalho2802@gmail.com

Colaboradores desta edição: Alessandro Rubio, Camila Alvarenga, Denis Peres, Emerson Farias, Gerson Burin, Guilherme Serrazes e Pedro Alves.

Direção de arte e diagramação: Yes+ Comunicação Eduardo Tanoeiro e Silvana Tai.

Tiragem: 3.800 exemplares.

Publicidade: Fone: (11) 3948-4814 E-mail: revista@cesvibrasil.com.br

Assinatura e números atrasados: Anderson Souza.

Redação: Av. Amador Aguiar, 700 City Empresarial Jaraguá CEP 02998-020 - São Paulo, SP Fone: (11) 3948-4800 - Fax (11) 3948-4848 E-mail: revista@cesvibrasil.com.br www.cesvibrasil.com.br

